

## 11. การรณรงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ประจำปี พ.ศ. 2565

ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรและผู้ใช้บริการได้ตระหนักถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### 11.1 การสื่อสารภายในองค์กร

11.1.1 รณรงค์การใช้แก้วน้ำส่วนตัว เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 1 การรณรงค์การใช้แก้วน้ำส่วนตัว เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

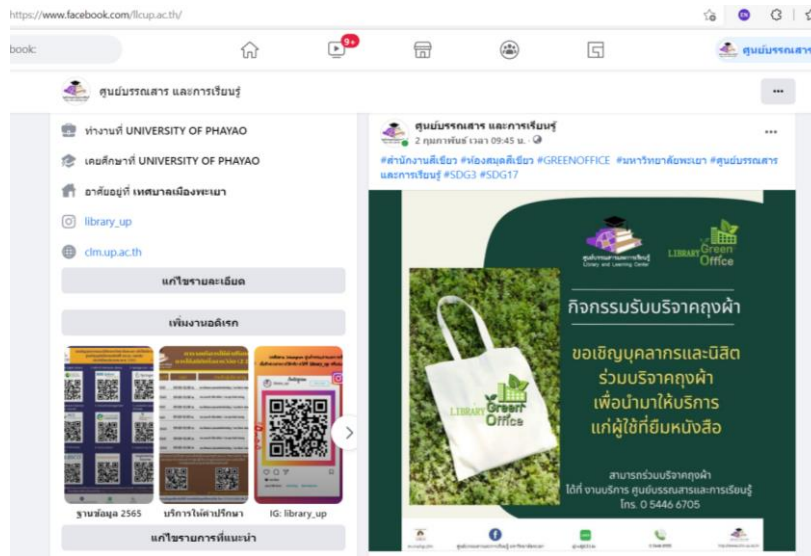
### 11.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

11.2.1 รณรงค์ลดขยะ ลดโลกร้อน “กิจกรรมขวดน้ำแลกเหรียญ UP Lib Coin” ผ่าน Facebook และ Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 2 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมขวดน้ำแลกเหรียญ UP Lib Coin ผ่าน Facebook และ Fan page

11.2.2 รณรงค์ลดขยะ ลดโลกร้อน “กิจกรรมรับบริจาคถุงผ้า” เพื่อนำถุงผ้าที่เหลือใช้หรือใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ ผ่าน Facebook และ Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 3 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมรับบริจาคถุงผ้า ผ่าน Facebook และ Fan page

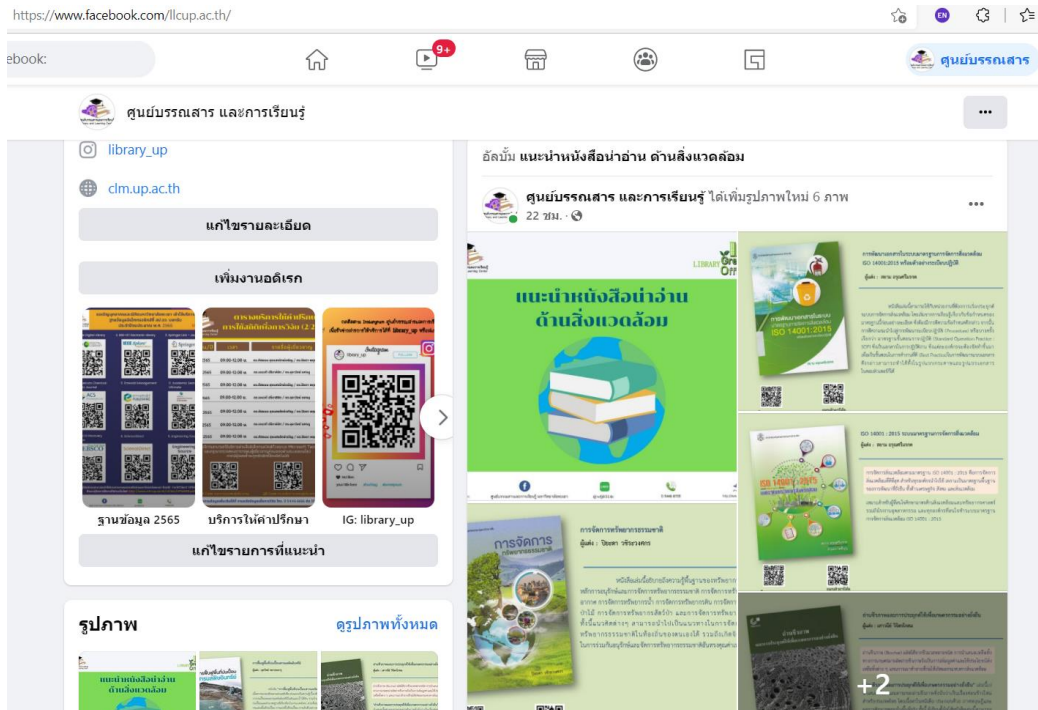
11.2.3 บริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ใช้บริการ ผ่าน QR Code



ภาพที่ 4 การบริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ใช้บริการ ผ่าน QR Code

## 11.2.4 แนะนำหนังสืออ่าน ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่าน Facebook และ Fan page

### ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 5 การแนะนำหนังสืออ่าน ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่าน Facebook และ Fan page

11.2.5 ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ร่วมรณรงค์ขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขการทุจริต และเป็นการรณรงค์ไม่ให้เกิดการก่อเกิดขยะเพิ่มขึ้นจากสิ่งของกำนัลในทุกเทศกาล ผ่าน Facebook และ Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 6 การรณรงค์ไม่ให้เกิดการก่อเกิดขยะเพิ่มขึ้นจากสิ่งของกำนัลในทุกเทศกาล ผ่าน Facebook และ Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้