

## 5. การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการพลังงานทรัพยากร ประจำปี พ.ศ. 2565

ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการประชาสัมพันธ์ด้านเป้าหมายและมาตรการการใช้พลังงานและทรัพยากร ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความตระหนักถึงเป้าหมายและมาตรการใช้พลังงานขององค์กร

### 5.1 การสื่อสารภายในองค์กร

5.1.1 การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ให้บุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ได้ทราบโดยทั่วกันผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ (รอกซ์เฟดเทท ภาพหมวด 1)

ภาพที่ 1 การสื่อสารผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

5.1.2 การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ให้บุคลากรได้ทราบโดยทั่วกันผ่านเว็บไซต์สำนักงานสีเขียว ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ (รอกซ์เฟดเทท ภาพหมวด 1)

ภาพที่ 2 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์สำนักงานสีเขียว ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

## 5.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

5.2.1 การสื่อสารเป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ให้บุคลากร  
ได้ทราบโดยทั่วกันผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ (รอกซ์เฟตท ภาพหมวด 1)

ภาพที่ 3 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์สำนักงานสีเขียว ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้