

6. การสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ประจำปี พ.ศ. 2565

ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารโดยทั่วถึงและถือปฏิบัติร่วมกัน

6.1 การสื่อสารภายในองค์กร

6.1.1 การประชุมชี้แจงเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย



ภาพที่ 1 การประชุมชี้แจงเป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย

6.1.2 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 2 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook กลุ่มศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

6.1.3 กำหนดมาตรการการใช้กระดาษ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ในการใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์สูงสุด



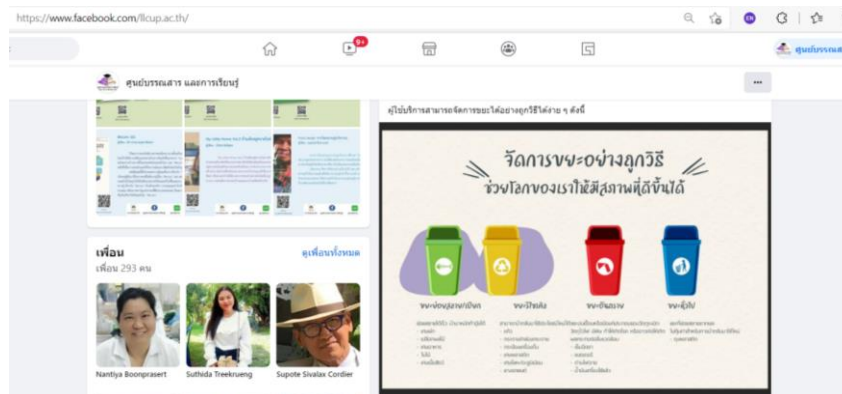
ภาพที่ 3 การสร้างจิตสำนึกในการใช้กระดาษให้กับบุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 4 การสร้างจิตสำนึกในการใช้กระดาษให้กับบุคลากรศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

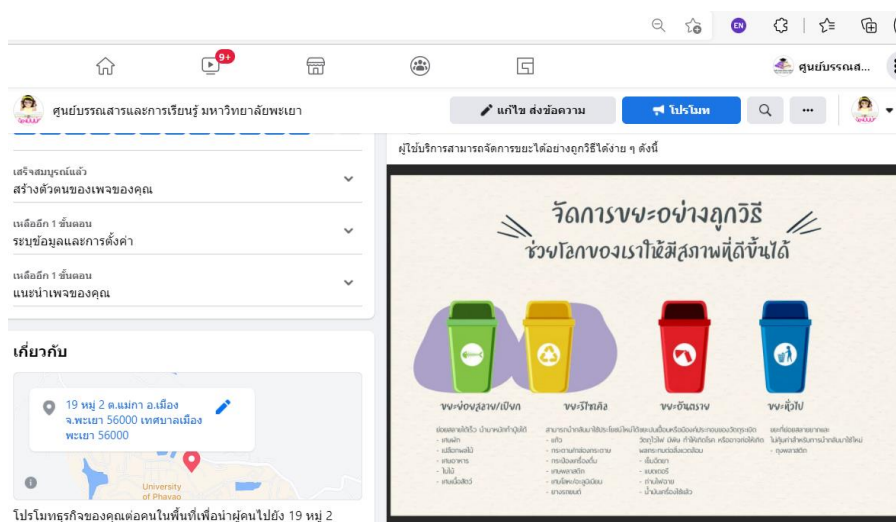
6.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

6.2.1 ประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการทราบวิธีการจัดการขยะอย่างถูกวิธีผ่าน Facebook ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 5 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

6.2.2 ประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการทราบวิธีการจัดการขยะอย่างถูกวิธีผ่าน Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



ภาพที่ 6 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Fan page ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้